Autisme Digitaal
:
Hertenlaan 29
9751 GB Haren
Nederland

www.autismedigitaal.nl
info@autismedigitaal.nl
kvk-nummer: 69222053

Activiteitenplan 2026

Bestuur

Doordat de uitvoering van de activiteiten steeds zelfstandiger loopt, krijgt het bestuur de handen vrij om een lange termijn visie en strategie op te stellen. Dit is in de afgelopen jaren helaas niet gelukt. Vanaf het najaar 2026 wil het bestuur daarmee aan de slag gaan. Om het bestuur en dit proces te ondersteunen stellen we een raad van advies in.

Financieel is het doel om voldoende inkomsten uit onze activiteiten te halen. We verwachten dat dit in 2026 gaat lukken. We reserveren geld om de statuten vernieuwen.

Management team

We hebben vorig jaar goede stappen gezet in het vergroten van de stabiliteit van de organisatie. Vanaf januari 2026 gaan we werken met een management team. De drie managers geven elk leiding aan de drie coördinatoren binnen een sector. Hierdoor wordt de uitvoering versterkt en het bestuur ontlast. Een manager kan bijvoorbeeld bijspringen als een coördinator uitvalt. Het doel voor 2026 is om het managementteam compleet te krijgen en de inwerkdocument en procedures hiervoor op orde te krijgen.

1. Sector activiteiten

1.1 Gespreksgroepen

<u>Online gespreksgroepen</u>

In 2026 starten er zes nieuwe gespreksgroepen, op basis van al bestaande formats zoals *Verken je autisme* en *Autisme en burn-out*. We hebben de prijs verlaagd naar €30 standaard en €15 voor minima, omdat we merkten dat de prijs de toegankelijkheid in de weg stond. Om nieuwe en bestaande gespreksleiders te ondersteunen beginnen we dit jaar met het aanbieden van een on-demand inwerkwebinar voor nieuwe gespreksleiders.

1.2 Webinars

In 2026 zetten we vooral in op vergroting van het bereik van onze webinars. We zouden zonder extra kosten 1,5x zoveel deelnemers kunnen bedienen. We zetten daarom in op meer publiciteit.

<u>Uitgangspunt</u>

Onze webinars gaan over autisme bij volwassenen, met als basis persoonlijke ervaring van de spreker en nadrukkelijk <u>geen</u> theorie, tenzij de vrijwilliger hier echt kennis van heeft of ingaat op diens eigen ervaringen met de theorie.

Aanbod

In 2026 streven we ernaar om 2 webinars per maand te geven (één nieuwe en één herhaling). We streven dus naar 8 nieuwe individuele webinars per jaar, met daarnaast twee rondetafelgesprekken en twee interviews.

Toegankelijkheid

We blijven inzetten op webinars als live evenementen. We kiezen er dan ook voor om webinars niet on-demand aan te bieden. Wel zijn de webinars vanaf dit jaar vier in plaats van twee weken terug te kijken om rekening te houden met mensen die de webinar niet kunnen bijwonen, het webinar opnieuw willen bekijken of een trage verwerkingstijd hebben. We hebben deze termijn verlengd omdat we merkten dat twee weken te kort is voor veel van onze deelnemers.

We hebben in 2025 de prijzen verhoogd: inflatiecorrectie voor reguliere deelnemers en prijsverhoging voor professionals die zakelijk kunnen declareren. Ook hebben we bundels ingevoerd waarmee deelnemers meerdere webinars tegelijk kunnen kopen voor een lagere prijs per webinar. We verwachten met dit prijsmodel in 2026 voldoende inkomsten te hebben om de webinars voort te kunnen zetten. Hoewel ons dit jaarlijks veel inkomsten scheelt, blijven de webinars gratis voor vrijwilligers en minima, om ze zo toegankelijk te houden voor een zo groot mogelijk publiek.

Technische verbeteringen

In 2026 gaan we door met het investeren in een verbetering en homogenisering van de beeld- en geluidskwaliteit van de sprekers en co-hosts.

On-demand inwerkwebinar

We beginnen dit jaar met het aanbieden van een on-demand inwerkwebinar voor nieuwe presentatoren.

1.3 Blogs

De blogs zijn nu volledig geïntegreerd in de nieuwe website. Het proces loopt goed en er wordt ook in 2026 weer elke week een nieuwe blog gepubliceerd.

1.4 Samenhang tussen de activiteiten

Evenals in vorige jaren werken we mee aan de landelijke autismeweken (wij spreiden de activiteiten over meerdere weken). Ook organiseren we zelf in november weer een themamaand over een eigen gekozen onderwerp. Tijdens deze perioden organiseren we extra webinars, rondetafelgesprekken en blogs. In 2026 gaan we hiermee door.

We gaan dit jaar kijken hoe we de samenhang tussen de activiteiten kunnen vergroten, door ook buiten de themaperioden koppelingen te maken tussen blogs, webinars en gespreksgroepen.

2. Sector medewerkers

2.1 Werving en functioneren

Deze werkgroep draait goed met duidelijke uitgewerkte procedures. We gaan dit jaar wel een begin maken met het aanvragen van verklaringen voor goed gedrag in België.

2.2 Ontmoeting

Er wordt onder de vrijwilligers een vragenlijst uitgezet naar de behoefte aan ontmoetingen onderling. Op basis van de uitkomsten gaan we weer beginnen met maandelijkse online bijeenkomsten over een thema. Ook gaan we body doubling momenten faciliteren, waarbij een aantal mensen digitaal bijeen zijn en elk aan iets anders werken.

2.3 Educatie

De werkgroep educatie rond het inwerkwebinar voor webinar presentatoren af en gaat werken aan een inwerkwebinar voor gespreksleiders.

3. Communicatie

3.1 Publiciteit

Het speerpunt voor 2026 is publiciteit. We willen de bekendheid van de stichting vergroten en meer mensen bereiken met onze activiteiten. Hiervoor zullen de sector communicatie meer vorm gaan geven en gaan versterken. We onderzoeken de mogelijkheden voor online en offline publiciteit. Hierbij vragen we de hulp van studenten (bijvoorbeeld via WIJS).

3.2 Sociale media

Onze zichtbaarheid op sociale media is vorig jaar verbeterd en die lijn zetten we door. Onze focus ligt daarbij op LinkedIn en Facebook. We willen met name aandacht geven aan onze webinars, onze blogs en onze vacatures. Daarbij combineren we organische groei met het gebruik van advertenties. Er zijn procedures en handleidingen voor de vrijwilligers en we zorgen dat er voldoende mensen actief zijn in de werkgroep sociale media.

3.3. ICT

We hebben in 2025 gezorgd dat we alle ICT middelen hebben die we nodig hebben, zoals software voor vrijwilligersgegevens, de webinars, digitaal overleggen en samenwerken en het ondertekenen van vrijwilligerscontracten. In 2026 ligt het accent op het maken van procedures en handleidingen zodat alle nieuwe vrijwilligers gemakkelijker met deze software kunnen werken.

In het najaar van 2025 is de nieuwe website gelanceerd. We gaan ons dit jaar richten op het verbeteren van de vindbaarheid hiervan. Ook schrijven we een projectplan om de artikelen op de website te actualiseren en onze geschreven content benaderbaar te maken via AI.